

COMPTE-RENDU

Conseil de Perfectionnement

IFASUD

Date : le 07/11/2024 heure de début : 10h30 et de fin de séance : 12h30

Prochain Conseil de perfectionnement le 12/12/2025 à 16h00

Le Jeudi 7 Novembre 2024 se déroule le Conseil de Perfectionnement d'IFASUD, régulièrement convoqué par mail le 04/11/2024.

A cette occasion sont réunis :

Représentant l'organisme gestionnaire, Référent Handicap et Mobilité nationale et Internationale IFASUD : Christelle CHUETTE Dirigeante.

Représentant Pédagogique : Jocelyne PERRIN.

Représentant les enseignants : Jocelyne PERRIN, Formatrice, Bénédicte BERTELIN, Formatrice, Sandrine DALON, Formatrice, Sarah VARLET Formatrice.

Représentant Relation Entreprise : Sebastien FALLONE.

Représentant Coordinateur : Cédric CONTICELLO

Représentant les entreprises : Nicolas VIDAL, Responsable de l'Agence Noblessa Cuisine située à Toulon, Davy LACAILLE Dirigeant du Restaurant « le Bar à Pizz » situé au Beausset, Baptiste LE LEYZOUR Responsable Commercial EUROPCAR à Toulon, Alexandre ROUVIER Directeur Commercial région Sud BFMTV et RMC

Représentant les apprentis : Camille CHARBOIS, BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
Marilou VANCAUWENBERGHE, BTS Management Commercial Opérationnel,
Déborah MARCHISIO, BAC +5 Titre RNCP 34329 Mastère Manager Option Retail ou Wholesale,
Lilian CANOVA, BAC +4 Titre RNCP 35208 Mastère Manager Commercial et Marketing,
Romain ORTEGA, BAC+3 Titre RNCP 36727 Responsable Marketing Opérationnel.

RAPPEL : Conformément aux dispositions de l'article L. 6231-3 du Code du travail, le CFA est doté d'un conseil de perfectionnement qui examine et débat des questions relatives à l'organisation et au fonctionnement du centre de formation d'apprentis.

Présents : Alexandre ROUVIER, Nicolas VIDAL, Davy LACAILLE, Baptiste LE LEYZOUR, Camille CHARBOIS (BTS NDRC) Jocelyne PERRIN, Bénédicte BERTELIN, Sandrine DALON, Sarah VARLET, Sébastien FALLONE, Christelle CHUETTE, Marilou VANCAUWENBERGHE (BTS MCO), Déborah MARCHISIO (BAC+5 MRW), Romain ORTEGA (BAC+3 RMO), Lilian CANOVA (BAC+4 MCOM),

Excusés :

Absents : Aucun.....

Ordre du jour :

1. Brève présentation d'IFASUD et de l'équipe pédagogique,
 2. Rôle du Comité de Perfectionnement – Présentation/Intervention des partenaires, entreprises d'accueil,
 3. Bilan sur les enseignements et évaluations des enseignements,
 4. Indicateurs : taux Insertion professionnelle, taux réussite, taux de satisfaction.,
 5. Swot et Plan d'action,
 6. Axes d'amélioration et points positifs
 7. Annexes liste des participants.
-

1. Brève présentation d'IFASUD et de l'équipe pédagogique

Créé en 2002, notre institut de formation **IFASUD** propose essentiellement des formations basées sur **une alternance de 2 jours en école suivis de 3 jours en entreprise**, pour l'ensemble des cursus.

Nos formations principales :

- BTS Management Commercial Opérationnel**,
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client**,
- BAC +5 Titre RNCP 35199 de niveau 7 Mastère Manager option Retail ou Wholesale**,
- BAC +3 Titre RNCP 36727 de niveau 6 Responsable Marketing Opérationnel**

Et depuis cette année la mise en œuvre du :

- **BAC+5 Titre RNCP 35208 de niveau 7 Mastère Manager Commercial et Marketing en lieu et place du BAC +5 Titre RNCP 35199 de niveau 7 Mastère Manager option Retail ou Wholesale.**

Forts de 22 années d'exercice dans le domaine du recrutement en alternance en région PACA, nous sommes aujourd'hui **partenaires de nombreuses entreprises sur le plan régional et local** qui s'appuient spontanément sur notre réseau et notre expertise métier.

Notre atout majeur est **le service dédié** que nous proposons aux enseignes partenaires :

- une adaptation aux exigences de l'entreprise**,
- un pré recrutement des candidats adapté aux fiches de poste des entreprises partenaires**,
- un accompagnement et une évaluation tout au long de la formation.**

Pour apporter la garantie d'une collaboration efficace et opérationnelle, notre équipe pédagogique est constituée de formateurs professionnels, membres des Jury d'examen de BAC+2 au BAC+5.

Nos formateurs s'engagent à mettre en place une pédagogie adaptée à l'alternance, axée sur la construction d'un projet professionnel pour chaque jeune qu'il encadre. Ils accompagnent également, les alternants à valoriser leur expérience acquise en entreprise, à évaluer leurs compétences et avoir la capacité de se fixer des objectifs concrets.

Placée au cœur du centre-ville toulonnais et de l'ensemble des transports en commun, le CFA accueille des candidats venant pour l'essentiel de l'ensemble de la région Sud, leur permettant une gestion optimisée de leurs déplacements, élément clé dans la gestion du temps.

Nous **challengeons notre sourcing via l'utilisation de sites dédiés**, nous permettant **un recrutement qualifié**.

Notre plan de communication régional est également **un fort accélérateur de visibilité et de réseau** : Salons, Forums régionaux, France TRAVAIL, Maison de l'étudiant, Campagnes Radio et Réseaux sociaux.

Notre Process de recrutement inclut deux entretiens de positionnement individuels, l'un lors de la prise de rendez-vous téléphonique et l'autre lors de l'entretien physique au sein de l'établissement.

Le suivi de l'alternant implique une **bonne coordination** entre la progression pédagogique et les missions qui lui sont confiées, en entreprise et hors entreprise. Nous planifions une **rencontre semestrielle**, en entreprise, entre le tuteur, l'alternant et l'école, et bien entendu également à chaque occasion que cela se révèle nécessaire pour davantage d'efficacité dans la réussite du parcours.

2. Rôle du Comité de Perfectionnement – Présentation/Intervention des partenaires

Le Conseil de perfectionnement constitue un lieu d'échanges et de préconisations réunissant tous les acteurs impliqués dans une formation (acteurs internes et acteurs externes à l'établissement) au moins une fois par an et dont la finalité est :

- D'identifier les pistes potentielles d'amélioration de la qualité d'une formation ;
- De favoriser l'adaptation d'une formation aux contextes d'insertion professionnelle des diplômés et aux enjeux de société ;
- De rendre lisible les compétences transversales et professionnelles auxquelles prépare une formation.

Un tour de table est fait afin que les membres du Conseil se présentent.

3. Bilan sur les enseignements et évaluations des enseignements

Suite à la présentation de la formation, une discussion s'ouvre et les principaux points qui en ressortent sont :

- Le projet pédagogique du centre de formation d'apprentis ;

La formation BAC +3 Titre RNCP 36727 Responsable Marketing Opérationnel dispensée par IFASUD est nouvelle et portée par le certificateur IFOCOP depuis la rentrée 2023.

- Les outils à disposition auprès des apprenants, des entreprises et des enseignants ont évolué :
Logiciel EDUCINTEL, l'accès ouvert à la plateforme YPAREO pour les apprenants.
Suivi des progressions pédagogiques des enseignants des formateurs sur la plateforme YPAREO.
Ouverture du logiciel école YPAREO aux maîtres d'apprentissage (absences, notes, appréciations, suivi du carnet de l'alternant)
- Les conditions générales d'accueil, d'accompagnement des apprentis, notamment les apprentis en situation de handicap, de promotion de la mixité et de la mobilité nationale et internationale ;

Mme Christelle CHUETTE est en charge des responsabilités des potentiels apprentis ou stagiaires en situation de handicap en tant que référente Handicap. Elle est aussi nommée comme responsable mobilité nationale et internationale malgré une mobilité faible des apprentis, stagiaires et formations dispensées. IFASUD est ouvert à toutes propositions de ses partenaires dans ces domaines, ainsi que l'accompagnement et l'accueil des apprentis.

- L'organisation et le déroulement des formations ;
- Les conditions générales de préparation et de perfectionnement pédagogiques des formateurs ;

Un plan de formation des formateurs permet d'assurer une formation continue. Leurs activités annexes impliquent le maintien de leurs compétences et le développement de celles-ci.

- L'organisation des relations entre les entreprises accueillant des apprentis et le centre ;
 - La contractualisation avec des établissements, organismes de formation ou entreprises délégués ;
 - Les projets d'investissements ;
- Mise en place d'un Bureau des Etudiants,
Location ou acquisition de locaux proches de la Gare SNCF et Routière,
- Les informations à publier annuellement (quand les effectifs concernés sont suffisants : taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels, taux de poursuite d'études, taux d'interruption en cours de formation, taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné à la suite des formations dispensées, valeur ajoutée de l'établissement, taux de rupture des contrats d'apprentissage).

4. Indicateurs : taux Insertion professionnelle, taux réussite, taux de satisfaction.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

TAUX DE REUSSITE : 94,44%
TAUX DE RUPTURE : 31,58%
TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 59,26%
TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION : 40,74%
TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 0%
TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 100%
TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 90,56%

BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

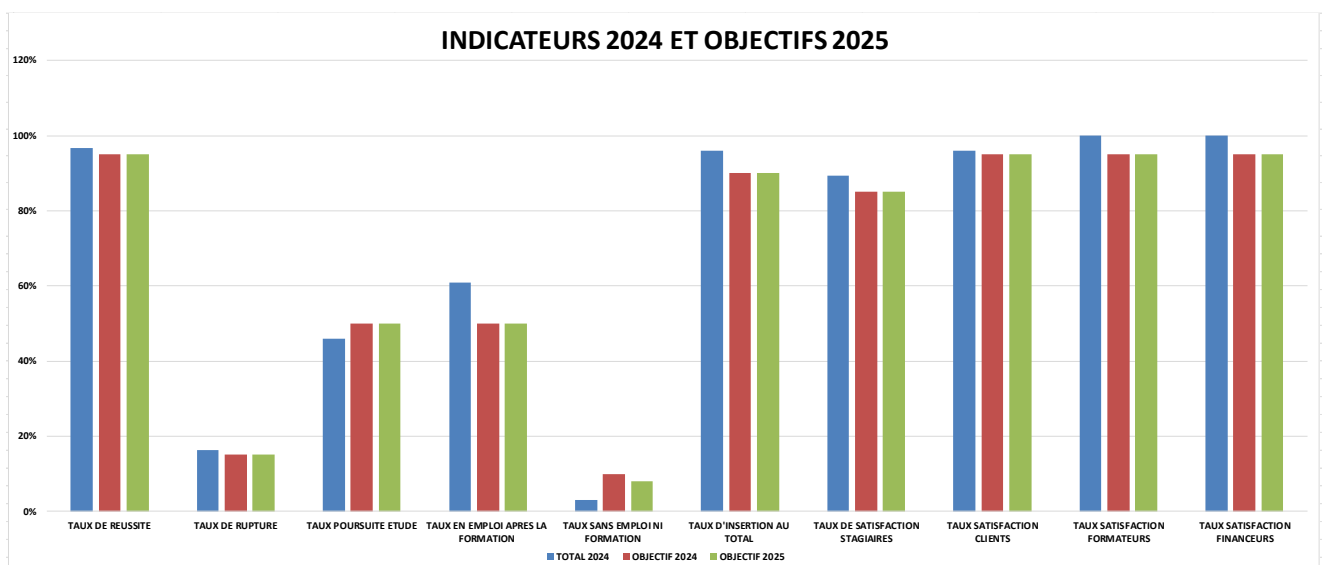
TAUX DE REUSSITE : 100%
TAUX DE RUPTURE : 25,00%
TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 58,33%
TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION : 41,67%
TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 0%
TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 100%
TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 94%

BAC+3 RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

TAUX DE REUSSITE : 100%
TAUX DE RUPTURE : 2.17%
TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 66.67%
TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION : 24,44%
TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 8,89%
TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 91,11%
TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 86,96%

BAC+5 MANAGER OPTION RETAIL OU WHOLESALE

TAUX DE REUSSITE PROVISoire : 92,86%
 TAUX DE RUPTURE : 6,67%
 TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 0%
 TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION : 92,86%
 TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 7,14%
 TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 92,86%
 TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 85,71%



	TAUX DE REUSSITE	TAUX DE RUPTURE	TAUX POURSUITE ETUDE	TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION	TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION	TAUX D'INSERTION AU TOTAL	TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRES	TAUX SATISFACTION CLIENTS	TAUX SATISFACTION FORMATEURS	TAUX SATISFACTION FINANCEURS
TOTAL 2024	97%	16%	46%	61%	3%	96%	89%	96%	100%	100%
OBJECTIF 2024	95%	15%	50%	50%	10%	90%	85%	95%	95%	95%
OBJECTIF 2025	95%	15%	50%	50%	8%	90%	85%	95%	95%	95%

5 Swot et Plan D'actions :

Commentaires :

Différents contrôles Financeurs, Education Nationale, Organisme de Certification.

Analyse SWOT et plan d'action

Forces : Arrivée de nouvelles compétences au sein de l'équipe des Formateurs Mme COUSTOU, Mme COUPPEY, Mme BALL, Mme REBOUL. Mise en place de la matière Anglais en classe de Mastère.

Renforcement des suivis pédagogiques des apprenants réalisés par les formateurs parties prenantes des formations concernées directement avec les maîtres d'apprentissage.

Suivi du programme de contrôle et d'accompagnement pédagogique par le coordonnateur Régional Académique PACA,

Adaptabilité aux demandes des employeurs (multisectoriel) – chargés de recrutements orientés « solutions »

Préparation et accompagnement des candidats avant leur futur entretien de recrutement avec les entreprises dans le cadre de leur alternance.

Développement de la digitalisation pour la mise en œuvre des contrats d'apprentissage avec les entreprises par le biais de mandat dématérialisé.

Inscription des apprenants intégralement de manière digitalisée avec un accès au programme et au planning numérisé.

Recrutement des postulants aux formations en distanciel pour favoriser leur mobilité par le biais de l'outil WhatsApp et Zoom.

Développement des entreprises partenaires locales et Grand Groupe.

Participation des tuteurs au conseil de classe en distanciel pour optimiser l'accompagnement des apprenants.

Optimisation de la gestion des candidats issus de la plateforme PARCOURSUP et STUDYRAMA grâce à un niveau de communication sur mesure et adapté aux demandes des candidats mise en place par Sebastien FALLONE.

Digitalisation des règlements intérieurs signés par les apprenants électroniquement. Récupération des documents réglementaires Rectorat et Certificateur des apprenants de manière dématérialisée pour s'engager dans une démarche RSE. Dans cette continuité changement des copieurs.

Réaménagement de la salle des formateurs pour améliorer le confort lors des pauses.

Organisation d'une Masterclass pour présenter la mobilité internationale et les carrières à l'étranger développée par M. Xavier DUPONT conseiller du commerce extérieur et diplômé de l'école Polytechnique.

Menaces : Pénurie de candidats dans certaines filières : Grande Distribution alimentaire et spécialisée et la montée des exigences des candidats.

Changements intempestifs d'entreprise des candidats liés à la réglementation du contrat d'apprentissage.

Baisse des montants des financements étatiques des CFA.

Multiplication du nombre de CFA proposant de réaliser les diplômes en distanciel.

Projet lois de finance 2025 s'agissant de la baisse des aides aux entreprises pour le recrutement en apprentissage.

6 Axes d'améliorations et points positifs

Les axes d'améliorations et les points positifs

Les apprenants :

Marilou VANCAUWENBERGHE : Développer le tutorat entre apprenants

Romain Ortega : Faire participer des apprenants 1ère année aux examens blancs des 2^{ème} année.

Les formateurs :

Sarah VARLET : Organiser une MasterClasse (2 heures de temps par classe) pour sensibiliser les apprenants aux différents niveaux de rémunération en local, en région et au niveau national. Mettre en place une plateforme collaborative entre étudiant avec des référents.

Réaliser un sondage en amont à travers un questionnaire du type « Google Forme ».

Sandrine DALON : Développer les transversalités entre les apprenants 1^{er} et 2^{ème} année de BTS et l'étendre au BAC+3 et Mastère.

Mettre en place un BDE.

Bénédicte BERTELIN : Mise en place d'un « instagram » pour favoriser les échanges entre les alumnis et les apprenants et notamment pour la mobilité internationale.

Les entreprises :

Baptiste LE LEYZOUR : faire intervenir un ancien élève en tant que Jury d'examen sans que le formateur soit présent dans la salle pour réaliser un retour précis à l'apprenant et ce sans qu'il sache que le Jury est un ancien étudiant.

Nicolas VIDAL : les cours en présentiel sont une force et il faut préserver cette manière de transmettre le savoir.

7 Plan d'actions

Rappeler les obligations de l'employeur et des tuteurs à la mise en place d'un(e) apprenti(e),

Renforcer les relations de partenariat :

- Mise en œuvre de la fiche de poste de chaque apprenant dans chaque formation en collaboration avec les tuteurs.
- Développer des transversalités entre les différents niveaux de diplômes en favorisant les échanges entre les apprenants. Les élèves se rendront dans les classes des niveaux inférieurs pour expliquer le diplôme.
- Mettre en relation les « Alumni » pour favoriser la cooptation lors des recrutements. Créer un groupe linkedin, sécuriser par le CFA.

Développement de la mobilité internationale des apprenants.

8 Annexe

Listes des membres du conseil de perfectionnement d'IFASUD signée par les membres.