

Conseil de Perfectionnement

IFASUD

Date : le 21/11/2025 heure de début : 10h30 et de fin de séance : 12h30

Prochain Conseil de perfectionnement le 11/12/2026 à 16h00

Le Vendredi 21 Novembre 2025 se déroule le Conseil de Perfectionnement d'IFASUD, régulièrement convoqué par mail le 31/10/2025.

A cette occasion sont réunis :

Représentant l'organisme gestionnaire, Référent Handicap et Mobilité nationale et Internationale IFASUD : Christelle CHUETTE Dirigeante.

Représentant Pédagogique : Jocelyne PERRIN.

Représentant les enseignants : Jocelyne PERRIN, Formatrice, Bénédicte BERTELIN, Formatrice, Sandrine DALON, Formatrice, Ludivine BARDET Formatrice.

Représentant Relation Entreprise : Sebastien FALLONE.

Représentant Coordinateur : Cédric CONTICELLO

Représentant les entreprises : Frederic KURKO, Directeur des agences du Var, Alexandre ROUVIER Directeur Commercial région Sud BFMTV et RMC.

Représentant les apprentis : Iléna BRAQUET, BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
Kevin VUARRIER, BTS Management Commercial Opérationnel,
Lilian CANOVA, BAC +5 Titre RNCP 35208 Mastère Manager Commercial et Marketing,
Romain ORTEGA, BAC +4 Titre RNCP 35208 Mastère Manager Commercial et Marketing,
Margot ALLARI, BAC+3 Titre RNCP 36727 Responsable Marketing Opérationnel.

RAPPEL : Conformément aux dispositions de l'article L. 6231-3 du Code du travail, le CFA est doté d'un conseil de perfectionnement qui examine et débat des questions relatives à l'organisation et au fonctionnement du centre de formation d'apprentis.

Présents : Alexandre ROUVIER, Frederic KURKO, Iléna BRAQUET (BTS NDRC) , Kevin VUARRIER (BTS MCO), Lilian CANOVA (BAC+5 MCOM), Romain ORTEGA (BAC+4 MCOM), Margot ALLARI (BAC+3 RMO), Jocelyne PERRIN, Cédric CONTICELLO Bénédicte BERTELIN, Sandrine DALON, Ludivine BARDET, Sébastien FALLONE, Christelle CHUETTE.

Excusés :

Absents : Kevin VUARRIER

(BTSMCO) _____

Ordre du jour :

1. Brève présentation d'IFASUD et de l'équipe pédagogique,
2. Rôle du Comité de Perfectionnement – Présentation/Intervention des partenaires, entreprises d'accueil,
3. Bilan sur les enseignements et évaluations des enseignements,
4. Indicateurs : taux Insertion professionnelle, taux réussite, taux de satisfaction.,
5. Swot et Plan d'action,
6. Axes d'amélioration et points positifs
7. Annexes liste des participants.

1. Brève présentation d'IFASUD et de l'équipe pédagogique

Créé en 2002, IFASUD Business School est un Centre de Formation d'Apprentis spécialisé dans les formations en alternance du BTS (Bac+2) au Niveau BAC+5 validé (Bac+5) dans les domaines du commerce, du management et du marketing. L'organisation de l'alternance repose sur un rythme de 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise pour l'ensemble des cursus, ce qui garantit une articulation étroite entre apports théoriques et mise en pratique professionnelle.

Nos formations principales :

- **BTS Management Commercial Opérationnel,**
- **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client,**
- **Niveau BAC +5 Validé Titre RNCP 35199 de niveau 7 Mastère Manager option Retail ou Wholesale (arrivé à échéance),**
- **Niveau BAC +3 Validé Titre RNCP 36727 de niveau 6 Responsable Marketing Opérationnel,**
- **BAC+5 Titre RNCP 35208 de niveau 7 Mastère Manager Commercial et Marketing,**

Forts de 23 années d'exercice dans le domaine du recrutement en alternance en région PACA, IFASUD s'appuie sur un réseau dense d'entreprises partenaires sur le plan régional et local (grande distribution, services, industrie, PME et grands comptes), qui font appel au CFA pour le pré-recrutement, la sélection et le suivi de leurs apprentis. L'organisme est certifié Qualiopi, garantissant la qualité de ses processus de formation et de son système d'amélioration continue.

Notre atout majeur est **le service dédié** que nous proposons aux enseignes partenaires :

- **une adaptation aux exigences de l'entreprise,**
- **un pré recrutement des candidats adapté aux fiches de poste des entreprises partenaires,**
- **un accompagnement et une évaluation tout au long de la formation.**

L'équipe pédagogique est composée de formateurs issus du terrain, pour la plupart également membres de jurys d'examen du Bac+2 au Bac+5. Ils mettent en œuvre une pédagogie adaptée à l'alternance, centrée sur la construction du projet professionnel, la montée en compétences progressive et la valorisation de l'expérience en entreprise. Les taux de réussite aux examens, d'insertion professionnelle et de satisfaction des apprenants se situent à un niveau élevé, ce qui conforte la pertinence de ce positionnement.

Placée au cœur du centre-ville toulonnais et de l'ensemble des transports en commun, le CFA accueille des candidats venant pour l'essentiel de la région Sud, leur permettant une gestion optimisée de leurs déplacements, élément clé dans la gestion du temps.

Nous **challengeons notre sourcing via l'utilisation de sites dédiés**, nous permettant **un recrutement qualifié**.

Notre plan de communication régional est également **un fort accélérateur de visibilité et de réseau** : Salons, Forums régionaux, France TRAVAIL, Maison de l'étudiant, Campagnes Radio et Réseaux sociaux.

Notre Process de recrutement inclut deux entretiens de positionnement individuels, l'un lors de la prise de rendez-vous téléphonique et l'autre lors de l'entretien physique au sein de l'établissement.

Le suivi de l'alternant implique une **bonne coordination** entre la progression pédagogique et les missions qui lui sont confiées, en entreprise et hors entreprise. Nous planifions une **rencontre semestrielle**, en entreprise, entre le tuteur, l'alternant et l'école, et bien entendu également à chaque occasion que cela se révèle nécessaire pour davantage d'efficacité dans la réussite du parcours.

2. Rôle du Comité de Perfectionnement – Présentation/Intervention des partenaires

Le Conseil de perfectionnement constitue un lieu d'échanges et de préconisations réunissant tous les acteurs impliqués dans une formation (acteurs internes et acteurs externes à l'établissement) au moins une fois par an et dont la finalité est :

- D'identifier les pistes potentielles d'amélioration de la qualité d'une formation ;
- De favoriser l'adaptation d'une formation aux contextes d'insertion professionnelle des diplômés et aux enjeux de société ;
- De rendre lisible les compétences transversales et professionnelles auxquelles prépare une formation.

Un tour de table est fait afin que les membres du Conseil se présentent.

3. Bilan sur les enseignements et évaluations des enseignements

Suite à la présentation de la formation, une discussion s'ouvre et les principaux points qui en ressortent sont :

- Le projet pédagogique du centre de formation d'apprentis ;

La formation BAC +3 Titre RNCP 36727 Responsable Marketing Opérationnel dispensée par IFASUD est portée par le certificateur IFOCOP depuis la rentrée 2023.

La formation BAC +5 Titre RNCP 35208 Manager Commercial et Marketing dispensée par IFASUD est portée par le certificateur EDUCSUP depuis la rentrée 2024.

- Les outils à disposition auprès des apprenants, des entreprises et des enseignants sont :
Logiciel EDUCINTEL, l'accès ouvert à la plateforme YPAREO pour les apprenants.
Suivi des progressions pédagogiques des enseignants des formateurs sur la plateforme YPAREO.
Ouverture du logiciel école YPAREO aux maîtres d'apprentissage (absences, notes, appréciations, suivi du carnet de l'alternant).
Ouverture du logiciel STUDEA aux maîtres d'apprentissage et aux apprentis permettant le suivi calendaire professionnel et pédagogique.

- Les conditions générales d'accueil, d'accompagnement des apprentis, notamment les apprentis en situation de handicap, de promotion de l'inclusivité et de la mobilité nationale et internationale ;

Mme Christelle CHUETTE est en charge des responsabilités des potentiels apprentis ou stagiaires en situation de handicap en tant que référente Handicap. Elle est aussi nommée comme responsable mobilité nationale et internationale malgré une mobilité faible des apprentis, stagiaires et formations dispensées. IFASUD est ouvert à toutes propositions de ses partenaires dans ces domaines, ainsi que l'accompagnement et l'accueil des apprentis.

- L'organisation et le déroulement des formations ;
- Les conditions générales de préparation et de perfectionnement pédagogiques des formateurs ;

Un plan de formation des formateurs permet d'assurer une formation continue. Leurs activités annexes impliquent le maintien de leurs compétences et le développement de celles-ci.

- L'organisation des relations entre les entreprises accueillant des apprentis et le centre ;

- Les projets d'investissements ;

Location ou acquisition du Logiciel « OSCAR CAMPUS »,

Location ou acquisition de locaux proches de la Gare SNCF et Routière,

- Les informations à publier annuellement (quand les effectifs concernés sont suffisants : taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels, taux de poursuite d'études, taux d'interruption en cours de formation, taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné à la suite des formations dispensées, valeur ajoutée de l'établissement, taux de rupture des contrats d'apprentissage).

4. Indicateurs : taux Insertion professionnelle, taux réussite, taux de satisfaction.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

TAUX DE REUSSITE : 97,78%

TAUX DE RUPTURE : 45,12%

TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 75,56%

TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION EN RELATION AVEC LE RNCP : 91,11%

TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 2.38%

TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 97.62%

TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 90.82%

BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

TAUX DE REUSSITE : 86,67%

TAUX DE RUPTURE : 25,00%

TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 66,67%

TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION EN RELATION AVEC LE RNCP : 20,00%

TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 13.33%

TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 86.67%

TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 92.50%

BAC+3 RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

TAUX DE REUSSITE : 100%

TAUX DE RUPTURE : 42.86%

TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 67.65%

TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION : 23,53%

TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 8,82%

TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 91,18%

TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 91,35%

BAC+5 MANAGER OPTION RETAIL OU WHOLESALE

TAUX DE REUSSITE : 100,00%

TAUX DE RUPTURE : 6,67%

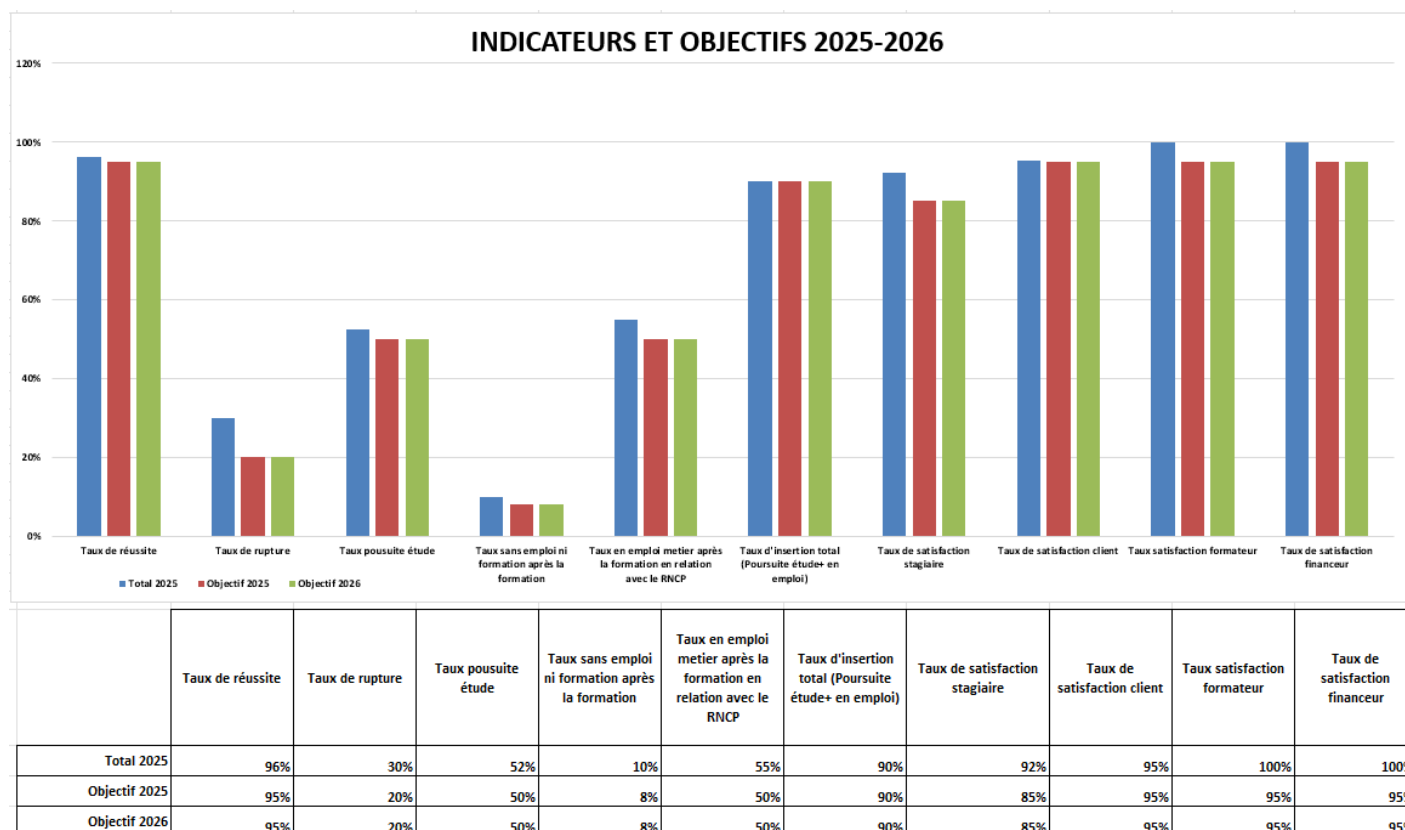
TAUX DE POURSUITE D'ETUDE : 0%

TAUX EN EMPLOI APRES LA FORMATION : 84,62%

TAUX SANS EMPLOI NI FORMATION : 15,38%

TAUX D'INSERTION AU TOTAL : 84,62%

TAUX DE SATISFACTION STAGIAIRE : 94,00%



5 Swot et Plan D'actions :

Commentaires :

Différents contrôles Financeurs, Education Nationale, Organisme de Certification.

Analyse SWOT et plan d'action

Forces : Arrivée de nouvelles compétences au sein de l'équipe des Formateurs Mme Patricia VAQUERO, M. Jean-Luc RUMELLO.

Renforcement des suivis pédagogiques des apprenants réalisés par les formateurs parties prenantes des formations concernées directement avec les maîtres d'apprentissage.

Suivi du programme de contrôle et d'accompagnement pédagogique par le coordonnateur Régional Académique PACA,

Adaptabilité aux demandes des employeurs (multisectoriel) – chargés de recrutements orientés « solutions »

Préparation et accompagnement des candidats avant leur futur entretien de recrutement avec les entreprises dans le cadre de leur alternance.

Automatisation de la digitalisation pour la mise en œuvre des contrats d'apprentissage avec les entreprises par le biais de mandat dématérialisé.

Inscription des apprenants intégralement de manière digitalisée avec un accès au programme et au planning numérisé.

Recrutement des postulants aux formations, en Visio, pour favoriser leur mobilité par le biais de l'outil WhatsApp et Zoom.

Développement des entreprises partenaires locales et Grands Groupes.

Participation des tuteurs au conseil de classe en distanciel pour optimiser l'accompagnement des apprenants.

Optimisation de la gestion des candidats issus de la plateforme PARCOURSUP et STUDYRAMA grâce à l'acquisition du logiciel OSCAR CAMPUS.

Digitalisation des règlements intérieurs signés par les apprenants électroniquement. Récupération des documents réglementaires Rectorat et Certificateur des apprenants de manière dématérialisée pour s'engager dans une démarche RSE. Dans cette continuité programmation du changement des copieurs.

Organisation d'une Masterclass pour présenter la mobilité internationale et les carrières à l'étranger développée par M. Xavier DUPONT conseiller du commerce extérieur et diplômé de l'école Polytechnique.

Menaces : Pénurie de candidats dans certaines filières : Grande Distribution alimentaire et spécialisée et la montée des exigences des candidats.

Changements intempestifs d'entreprise des candidats liés à la réglementation du contrat d'apprentissage.

Baisse des montants des financements étatiques des CFA.

Multiplication du nombre de CFA proposant de réaliser les diplômes en distanciel.

Projet lois de finance 2026 s'agissant de la baisse des aides aux entreprises pour le recrutement en apprentissage.

Axes de progrès :

Taux de rupture significatif dans certaines sections de BTS, nécessitant un renforcement de la sécurisation des parcours.

Notoriété principalement régionale, qui limite pour l'instant le recrutement de profils hors région.

Opportunités :

Maintien d'un fort développement de l'apprentissage dans le supérieur et intérêt croissant des entreprises pour les profils Bac+3/Bac+5 en alternance.

Demande des entreprises en compétences digitales, en pilotage de la performance commerciale et en RSE, parfaitement en phase avec les contenus des formations IFASUD.

Potentiel de structuration d'un réseau Alumni actif, appuyé sur les promotions déjà formées, pour favoriser la cooptation et les retours d'expérience.

Menaces :

Évolutions des financements publics de l'apprentissage (aides à l'embauche, niveaux de prise en charge) pouvant générer un reste à charge pour les entreprises et les CFA.

Pénurie de candidats et désaffection pour certaines filières (notamment la grande distribution) qui peut impacter le remplissage de sections comme le BTS MCO.

Concurrence accrue entre CFA, y compris par des acteurs proposant des formations très majoritairement à distance.

Renouvellement périodique des titres RNCP nécessitant une veille réglementaire constante et une capacité d'adaptation rapide.

6 Axes d'améliorations

Au regard du bilan et de l'analyse SWOT, plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés et discutés au sein du Conseil de perfectionnement :

Renforcer le tutorat entre pairs (parrainage entre promotions, aide méthodologique, préparation des examens).

Développer les transversalités entre niveaux (BTS, Bachelor, Mastère) via des interventions croisées et des examens blancs observés.

Impliquer d'anciens apprentis dans certains jurys d'examens blancs et interventions métiers pour renforcer le lien formation-emploi.

Formaliser davantage l'analyse des ruptures (typologie des causes, plan d'actions préventif en BTS) et en assurer le suivi dans le temps.

7 Les axes d'améliorations et les points positifs

Les apprenants :

Iléna BRAQUET : Tutorat et parrainage entre apprenti(es).

Romain ORTEGA : Tutorat entre chaque section de formation et maintenir l'Anglais en Bac+3.

Lilian CANOVA : Pas de parrainage -Parrain-Marraine plutôt des interventions dans les classes de 1ere et 2eme année.

Margot ALLARI : Tutorat et parrainage entre apprenti(es).

Les formateurs :

Sandrine DALON : Encourager le tutorat.

Bénédicte BERTELIN : Poursuivre et renforcer le développement de l'accompagnement en Anglais en BAC+3

Ludivine BARDET : Adapter l'anglais à certain cours existant. Développer la communication d'IFASUD par le biais de projet mené par les étudiants.

Jocelyne PERRIN : Explorer la possibilité de proposer une « option » Anglais en Visio en dehors des cours. Bien comprendre les translations entre les niveaux et continuités à capitaliser notre travail, en prendre conscience en respectant la configuration, les acquis de chaque niveau.

Les entreprises :

Frédéric KURKO : Développer le tutorat entre apprenants et des bonnes pratiques (vie ma vie au travail).

Alexandre ROUVIER : Développer un réseau d'Alumni aussi bien pour les élèves que pour les partenaires entreprises qui souhaitent recruter. Le développement de l'IA.

7 Plan d'actions

Le plan d'action validé à l'issue du Conseil de perfectionnement s'articule autour des priorités suivantes :

1. Rappeler formellement les obligations des employeurs et des tuteurs en début de contrat (livret tuteur, réunion d'information, accès aux outils numériques).
2. Généraliser la fiche de mission de chaque apprenant, corédigée avec l'entreprise, en cohérence avec le référentiel de formation.
3. Mettre en place un dispositif de parrainage inter-promotions et d'observation d'examens blancs entre niveaux.
6. Intégrer au moins un ancien apprenti dans le jury d'un examen blanc et programmer des interventions régulières d'Alumni devant les promotions.
7. Formaliser un plan de prévention des ruptures en BTS (indicateurs de suivi, entretiens de remédiation, accompagnement renforcé des premières années).
9. Poursuivre la digitalisation et la démarche RSE (réduction du papier, optimisation énergétique des équipements, sensibilisation des promotions).

Chaque action sera suivie par un référent identifié (direction, coordination pédagogique, référent Handicap/mobilité). Un point d'étape sera présenté lors du prochain Conseil de perfectionnement afin d'évaluer l'avancement du plan et d'ajuster les priorités si nécessaire.

8 Annexe

Listes des membres du conseil de perfectionnement d'IFASUD signée par les membres.